

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра журналістики та філології

**ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ
НА СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ**
A selection of journalistic materials on social topics

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студентки спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТз – 61с

Барабаш Анетти Сергіївни

Науковий керівник:

Сидоренко Ольга Павлівна,

кандидат педагогічних наук, доцент

Суми 2020

Барабаш А. С. Добірка журналістських матеріалів на соціальну тематику [Текст] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра; спец.: 061 Журналістика / А. С. Барабаш; наук. керівник О.П.Сидоренко. – Суми: СумДУ, 2020. – 27 с.

Робота має творчий характер. Автор з урахуванням аналізу медіаринку, а також інформаційних запитів читацької аудиторії пропонує добірку різножанрових журналістських матеріалів. Основною метою кваліфікаційної роботи є створення добірки журналістських матеріалів із соціальної проблематики.

Ключові слова: соціальна проблема, стаття, есе, замітка.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ВСТУП.....	4
1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку	5
2. Специфікація продукту.....	9
2.1. Структура.....	9
2.2. Опис інформаційного продукту. Ідея, мета створення, жанрові особливості.....	9
2.3. Специфікація аудиторії.....	11
2.5. Технічні та програмні засоби.....	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	12
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	14
ВИСНОВКИ.....	24
ДОДАТОК	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Журналістика – це посередник між людиною та суспільством. Саме тому вона повинна висвітлювати діяльність усіх сфер життя суспільства і доносити цю інформацію до свого реципієнта. Але є теми, яким ЗМІ приділяють недостатньо уваги. Їх висвітлення залишається на досить низькому рівні або обмежене певними інформаційними джерелами. Це стосується і обраної нами теми народної медицини, яка є складовою соціальної проблематики. Існує чимало галузевих видань, де подаються різноманітні рецепти народної медицини, люди діляться між собою досвідом. Але, крім методів лікування, існує чимало інших важливих питань, які б стосувалися народної медицини та повинні розглядатися журналістами та доноситися до реципієнтів. Створення журналістських матеріалів на тему народної медицини є досить актуальним, оскільки в інформаційному полі Сумщини не вистачає матеріалів на вищезгадану тематику і сама тема малодосліджена.

Мета роботи – підготувати добірку журналістських матеріалів із соціальної проблематики, зокрема на тему народної медицини.

Для реалізації мети ми ставимо перед собою такі **завдання**:

- проаналізувати матеріали, які містять згадку про народну медицину та осіб, які пов'язані із нею, в електронних та друкованих ЗМІ;
- обґрунтувати необхідність інформаційного продукту на основі аналізу відповідного інформаційного ринку;
- підготувати власний інформаційний продукт у різних жанрах на обрану тему для друкованих та електронних ЗМІ.

1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку

Засоби масової інформації – основне новинне джерело для населення. А журналіст – саме та ланка у суспільстві, яка доносить цю інформацію до реципієнта. Для того щоб дізнатися, як розкрита тема народної медицини на сторінках місцевих ЗМІ, ми обрали три авторитетні тижневики – «Панораму», «Данкор», «Ваш шанс».

Загалом нами було розглянуто 148 номерів друкованого формату та стільки ж електронних версій цих видань. Одразу слід зазначити, що матеріали у друкованих та електронних варіантах цих видань не завжди співвідносяться. Наприклад, якщо взяти той чи інший матеріал в електронному вигляді, то він не обов'язково є у друкованому варіанті, і навпаки.

Проаналізувавши газетні публікації, ми з'ясували, що до цієї проблеми кожна із газет звертається по-різному. Якщо оцінити загальну картину, то тема народної медицини займає лише 0,23 % від загальної кількості опрацьованих матеріалів (усього було розглянуто близько 14110 матеріалів).

Для детальнішої характеристики розвитку теми на шпальтах газет звернемося до кожної з них окремо.

Найменше звертається до проблеми народної медицини газета «Панорама». Цій темі у вищезазначеному ЗМІ присвячено лише 0,025 % газетних матеріалів, що в середньому становить 1 публікація на рік. Крім того, цей матеріал, написаний у жанрі замітки, відноситься до новин кримінальної тематики і лише опосередковано до народної медицини. Матеріал має такий заголовок «Житель Сумщини насушил наркотиков на 70 тыс. грн., чтобы делать примочки от геморроя».

Тижневик «Данкор» знаходиться на одному рівні з «Панорамою», але матеріал, що пропонують тут, більшою мірою стосується народної медицини. Його назва «Что есть и сколько пить мужчинам, чтобы всегда быть в форме?».

Автор надає поради, як в домашніх умовах та за допомогою народних рецептів тримати чоловіка в формі.

Лідирує у висвітленні теми народної медицини газета «Ваш шанс». Відсоток публікацій становить 0,68. Це означає, що в середньому тижневик 30 разів на рік звертає свою увагу на досліджувану тему. Здебільшого у цих матеріалах висвітлюються методи народної медицини та різноманітні рецепти. Наприклад, «Головная боль – не пустяк», де автор радить, що робити при головних болях: «Намазать виски или затылочную область ментоловой мазью (либо вьетнамским бальзамом) или эфирным маслом (цитрусовым, розмариновым)»; про цілющі властивості злакових та бобових культур мова йде в матеріалі «Огород в тарелке»; заголовок «Лечебная кора вербы» сам говорить про що йтиме мова; також можна відмітити такі матеріали «Лечебные слезы березы», «Мешки под глазами», «Целебные травы в августе» тощо.

На інформаційному ринку існують також галузеві газети народної медицини, наприклад, «Бабушка», «Народная медицина», «Здоровье» тощо. Тут для читачів представлені різні поради лікування тих чи інших хвороб, ведеться переписка читачів між собою.

З метою вивчення потреб аудиторії в інформації про народну медицину нами було проведено анкетування серед населення без вікових обмежень. Опитувальник містить перелік питань для визначення рівня довіри людей академічній чи народній медицині (див. додаток А).



Мал. 1. Рейтинг застосування народної медицини

На запитання «Чи використовуєте Ви методи народної медицини в повсякденному житті?» 62 % опитаних відповіли «Так» (див. рис. 1)

На запитання «Що Ви будете робити у разі хвороби?» більшість (45 %) відповіла, що піде до лікарні і вже в тому разі, коли традиційна медицина буде безсилою, звернуться до народних методів лікування. Відразу підуть до народних спеціалістів лише 18 % опитаних (див. рис. 2)

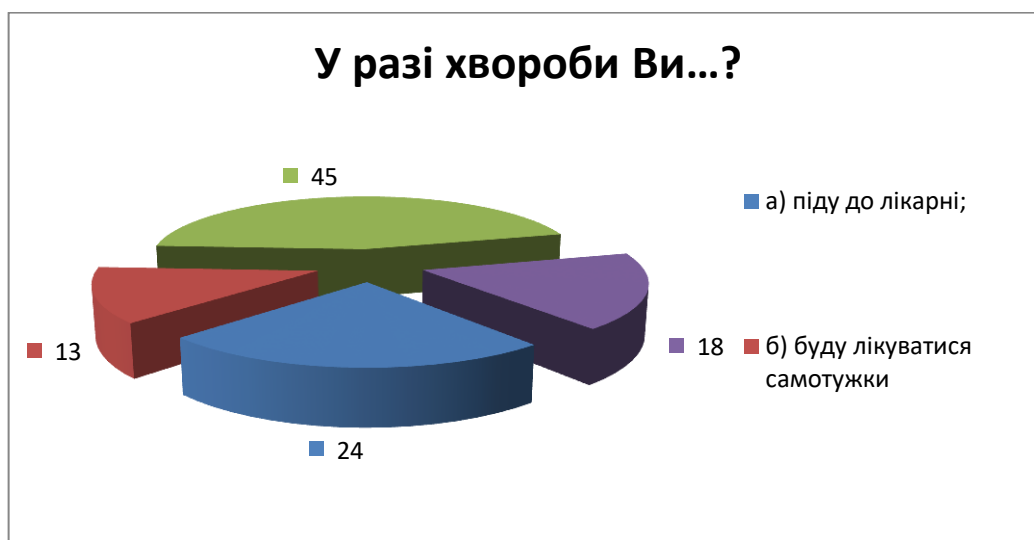


Рис. 2 Рейтинг методів лікування

Оцінюючи свій рівень довіри до медицини взагалі, 49 % відповіли, що більше довіряють народним методам (див. рис. 3)



Рис. 3. Рейтинг довіри населення до медицини

Як бачимо, тема народної медицини досить мало висвітлюється у регіональних засобах масової інформації. Навіть знайдені матеріали можна поставити під сумнів, оскільки вони не відповідають нормам журналістських жанрів. За результатами опитування можна сказати, що народна медицина користується попитом у населення.

2. Специфікація інформаційного продукту

2. 1. Структура

Наш проект складається з чотирьох друкованих матеріалів:

- 1) «Таємниці народної медицини чи таємниці народного шарлатанства?» – стаття;
- 2) «Народна медицина: за і проти» – стаття;
- 3) «День здоров'я» – замітка;
- 4) «Тонкощі фітотерапії».

Загальний обсяг матеріалів – 15897 знаків, що становить 0,4 авторського аркуша.

2. 2. Опис інформаційного продукту. Ідея, мета створення, жанрові особливості

Інформаційним приводом створення проекту стала поява нових тенденцій та видів нетрадиційних методів лікування. Авторська ідея – висвітлення теми народної медицини з різних точок зору у комплексній добірці різножанрових журналістських матеріалів.

Авторська ідея зумовлена тим, що тема народної медицини в наш час варта уваги. Деякі нові тенденції вже дійшли до нашого міста і мають своїх прибічників, а про деякі не вистачає інформації.

Смисл нашого проекту полягає в тому, щоб показати читачеві рівень розвитку народної медицини у світі, Україні та зокрема місті Суми. Висвітлення головних проблем народної медицини повинне сформувати певне ставлення населення до нетрадиційних методів лікування та дати змогу висловити свою думку.

Ураховуючи результати дослідження, з метою розширення жанрового і тематичного діапазону висвітлення народної медицини в ЗМІ, нами були підготовлені різножанрові матеріали про основні аспекти народного цілителства та осіб, які зайняті у цій сфері.

Оскільки в наш час змішування жанрів є досить поширеним явищем, опрацьовані нами матеріали також не входять в межі якогось одного жанру. Виходячи з цього, при створенні власного інформаційного продукту ми вирішили створити матеріали різних жанрів, але які б відповідали певним вимогам та знаходилися в межах певного виду.

Матеріал «Таємниці народної медицини чи таємниці народного шарлатанства?» написаний у жанрі статті. У матеріалі ми досліджуємо проблему народної медицини із правової точки зору. Ми намагаємося пояснити яким чином законодавство може врегулювати діяльність осіб, які працюють у сфері народної медицини, та які органи покликані контролювати такі питання. Інформаційним приводом написання статті є часті звернення населення до правоохоронних органів із заявами про шахрайство з боку так званих народних цілителів.

Під час написання роботи нами було проведене конкретне соціологічне дослідження на тему «Народна медицина: за і проти». Первинною метою проведення опитування була спроба підтвердити або спростувати статистику, яку надають різні дослідники та сайт ВООЗ. Проаналізувавши анкети та підрахувавши отримані результати, ми створили матеріал «Народна медицина в цифрах», який також належить до жанру статті.

«День здоров'я» написаний в інформаційному жанрі – замітка. У матеріалі йдеться про відзначення осіннього День здоров'я у Сумському вищому училищі мистецтв і культури ім. Д. С. Бортнянського.

«Тонкощі фітотерапії» – матеріал, написаний у жанрі есе, де у довільній формі ми намагаємося розкрити один із поглядів на народну медицину та застерегти від шарлатанства з боку медпрацівників.

2.3. Специфікація аудиторії

Створюючи інформаційний продукт ми намагалися врахувати всі вікові категорії, оскільки тема народної медицини може стосуватися кожного з нас. Запропоновані нами матеріали можуть бути цікавими для різних верств населення, незалежно від віку, соціального статусу, сфери діяльності, кола спілкування.

2.4. Технічні та програмні засоби

Під час створення інформаційного продукту ми використовували такі програмні засоби:

1. Диктофон.
2. Навушники.
3. Блокнот.
4. Ручка.
5. Персональний комп'ютер.
6. Компакт-диск.
7. Флеш-карта пам'яті.
8. Принтер.

Готуючи авторські матеріали, основною програмою, якою ми користувалися, була Microsoft Office Word 2010.Ink. Програма призначена для роботи з різними видами документів: текстами, електронними таблицями, базами даних тощо. За її допомогою були надруковані усі матеріали. Обробляючи записану нами на диктофон інформацію, ми використовували програму KMPlaye.Ink, яка призначена для аудіо- та відеофайлів і підтримує майже всі мультимедійні формати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : стандарти якості журналістської практики : навч. посібник / З. Вайшенберг. – К. : Академія Української Преси: Центр Вільної Преси, 2004. – 262 с.
2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : моногр. / Василенко М. К. – К. : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006. – 238 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. / Здоровега В. Й. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с.
4. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посіб. / В. Ф. Іванов; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : ВПЦ «Київський ун-т», 2000. – 210 с.
5. Карпенко В. О. Журналістика : основи професійної комунікації : навч. посіб. / Карпенко В. О. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.
6. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посіб. / О. Д. Кузнецова– Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. Івана Франка, 2002. – 120 с.
7. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. / І. М. Лубкович – Львів : ПАІС, 2005. – 176 с.
8. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. / І. Л. Михайлин. – [3-є вид.]. – К.: ЦУЛ, 2002. – 284 с.
9. Офіційний сайт ВООЗ [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.who.int/ru/>
10. Офіційний сайт газети «Бабушка» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.apteka.kr.ua/index.htm>
11. Офіційний сайт газети «Ваш шанс» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://shans.com.ua/index.php?m=n>

12. Офіційний сайт газети «Данкор» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.dancor.sumy.ua/>
13. Офіційний сайт газети «Народная медицина» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://nrmedik.ru/sitemap.php>
14. Офіційний сайт газети «Панорама» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://rama.com.ua/>
15. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. Бідзілі ; М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 223 с.
16. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2004. – 129 с.

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

ТАЄМНИЦІ НАРОДНОЇ МЕДИЦИНИ ЧИ ТАЄМНИЦІ НАРОДНОГО ШАРЛАТАНСТВА

З давніх-давен наші предки вчилися лікувати одне одного і використовували для цього підручні засоби, якими слугували здебільшого ті чи інші рослини. Саме з тих часів до нас прийшла народна медицина. Але, варто наголосити на тому, що народною медициною вважають не лише лікування за допомогою трав, але й за допомогою так званих вищих сил. У кожного народу таке цілення здійснювалося різними «спеціалістами»: відьмами, чаклунами, шаманами, екстрасенсами, жерцями. Статистика свідчить, що серед українців народним експертам довіряють приблизно 40-60 % населення. Доведено, що деякі методи народної медицини є набагато ефективнішими за академічні. Цей факт, звісно, утішає дипломованих спеціалістів, оскільки дане твердження неодноразово підтверджено Всесвітньою організацією охорони здоров'я, але не менше радісним він є і для шарлатанів, котрі намагаються нажитися на горі бідолашних хворих. Саме тому питання правового регулювання діяльності в сфері народної медицини є дуже делікатним і потребує детального розгляду та вирішення.

Законодавство України визначає поняття народної медицини (цілительства) як методи оздоровлення, профілактики, діагностики і лікування, що ґрунтуються на досвіді багатьох поколінь людей, усталені в народних традиціях і не потребують державної реєстрації.

Займатися народною медициною (цілительством) мають право особи, які отримали спеціальний дозвіл, виданий Міністерством охорони здоров'я України або уповноваженим ним органом. Крім того, Закон забороняє проведення цілительства на масову аудиторію, тим паче з використанням

засобів масової інформації, і визначає, що до загальнодозволених видів медичної діяльності не належать: лікування онкологічних хворих; лікування хворих на інфекційні захворювання, у тому числі венеричні та заразні шкірні; СНІД; лікування хворих на наркоманію; лікування психічно хворих, які потребують невідкладної госпіталізації; видавання висновку про психічний стан здоров'я; догляд та лікування ускладнень вагітності; хірургічні втручання, у тому числі аборти; проведення розрахованих на масову аудиторію лікувальних сеансів та інших аналогічних їм заходів із використанням методу гіпнозу та інших методів психічного або біоенергетичного впливу.

Особливо негативно на розвиток народної медицини впливає реклама, котра пропагує лікування за допомогою народних цілителів, магів, чаклунів, відьом, екстрасенсів тощо. На сьогоднішній день газети майже переповнені оголошеннями про швидке зцілення від невиліковних, за даними ВООЗ, хвороб, що є порушенням норм законодавства. Якщо друковані ЗМІ можливо врегулювати, то таке джерело інформації як Інтернет – дуже складно. Адміністратори сайтів публікують оголошення, у яких обіцяють за невисоку плату вилікувати ввід будь-якої хвороби. Відслідкувати авторів таких оголошень дуже складно і зводиться до мінімуму. Найпоширенішими порушеннями на прикладі Інтернету і реклами є порушення п. 11 ст. 21 Закону України «Про рекламу», що встановлює заборону реклами діагностики або лікування, які не ґрунтуються на безпосередньому контакті лікаря з пацієнтом, також рекомендації медичних працівників, науковців, медичних закладів та організацій щодо рекламованих товарів чи послуг, та й взагалі постає питання про їх наявність.

Наказ Міністерства охорони здоров'я затверджує Положення про організацію роботи цілителя, який здійснює медичну діяльність у галузі народної та нетрадиційної медицини. Згідно цього Положення цілитель повинен надавати медичну допомогу населенню методами народної та нетрадиційної медицини під контролем лікаря або в умовах лікувального

закладу. Крім того, він повинен узгоджувати свої дії щодо надання населенню консультативної та лікувальної допомоги зі спеціалістом, ввести облікову документацію та знати принципи медичної етики та деонтології. На жаль, не тільки більшість цілителів, які діють у галузі народної медицини, не дотримуються цих вимог, працюють вдома чи у підпільних закладах, але й правоохоронці, які повинні захищати населення мало ознайомлені з таким Положенням. Відслідкувати нелегальну діяльність народних цілителів дуже складно і можливо лише після скарг пацієнтів. Але пошук шахраїв зводиться на нуль, якщо заявник надає адресу, яка є Інтернет-ресурсом, у такому випадку перевірка проводиться не буде. Слід зазначити, що врегулювання діяльності осіб, які не мають передбачених законодавством України кваліфікаційних та дозвільних документів на проведення медичної практики належить не МОЗ, а податковим службам, правоохоронними органам, регіональним управлінням захисту прав споживачів або іншим органам виконавчої влади. Однак Міністерство охорони здоров'я України намагається співпрацювати з Податковою адміністрацією України, МВС, СБУ, службою прокурорського нагляду, Державним комітетом з питань споживчої політики.

Як бачимо, питання народної медицини дуже складне і потребує великої уваги у його вирішенні. Це, передусім, пов'язано з конфліктністю законів, повноваженнями тих чи інших структур регулювання діяльності народної медицини та, безпосередньо, відношенням і довірою населення до цієї галузі діяльності.

ТОНКОЩІ ФІТОЛІКУВАННЯ

Нещодавно зустріла свою знайому, яку не бачила більше трьох років. Обійми, поцілунки, посмішки... Ніхто нікуди не поспішав, тож ми вирішили потратити цей час на спогади шкільних років, душевні розмови та приємне чаювання у міській кав'ярні. Близькими подругами ми ніколи не були, але знаєте, коли зустрічаєш людей з того колишнього давнього життя і тебе охоплюють теплі спогади, то такі люди стають тоді чи не найріднішими. І це все не тому, що ви так раді їх бачити, насправді ви раді згадати про ті часи, коли були ці люди.

Приємна атмосфера, зелений час зі смаком саусепу, бублики з маком, тиха розмова, згадки про чудові шкільні роки. Слово за слово і мова пішла про здоров'я. Смутно пам'ятаю, але знаю, що у Олі (так звати мою знайому) ще зі шкільних років були «жіночі проблеми» і до цього часу вона намагається з ними боротися.

Коли Ольга у дев'ятому класі вперше потрапила до лікарні з дисфункційною матковою кровотечею, їй поставили діагноз «дисфункція яєчників». Два тижні капельниць, уколів, таблеток поставили тоді ще зовсім юну дівчинку на ноги. Гарний настрій, чудове самопочуття та великий запас нових сил – не єдине з чим вийшла Оля з лікарні – в добавку добра тьотя-лікар виписала їй довгий список різних таблеток і приказала прийти до неї через два місяці.

Олина мама збрала весь сімейний бюджет та поїхала до аптеки. Спочатку вона купила все у звичайній аптеці, а потім уже поїхала до тієї, яку вказала в рецепті лікар Айболит (можна було купити й при лікарні, але там, вона сказала – дешевше). Отут-то все і почалось: на довгий список чудо-ліків довелося взяти кредит, бо здоров'я рідної донечки – це найголовніше. За словами гінеколога, саме ці таблетки володіють дуже ефективними властивостями.

Через два місяці нове обстеження та ще довший список чудо-ліків з чудо-аптеки. Ще три місяці лікування фітопігулками мали повністю, за словами лікаря, відновити молодий організм від великої крововтрати. Дивні пігулки з дивними назвами та в дивних упаковках (аптекарь насипала їх поштучно у поліетиленові пакетики) чомусь не викликали ніякої підозри. Паралельно з цими таблетками Оля приймала гормони, завдяки яким стан її здоров'я був більш, ніж задовільний.

Після п'яти місяців Оля повідомили радісну новину: «У тебе все добре, можеш не хвилюватися, аналізи гарні, ще місяць гормонів – і все». Майже так воно і вийшло: місяць гормонів – і все. І все – це те, що бідолашна дівчина знову потрапляє до лікарні. Далі той самий сценарій: госпіталізація – фітотаблетки – гормони – здорова... Та чи надовго?

Наступний візит до лікарні був не за горами. Оля пройшла уже звичний для неї набір аналізів і через два дні прийшла за результатами. Напевно не кожен зможе тримати себе в руках, випиваючи в день купу таблеток, від яких тобі стає краще лише за словами лікаря, бо так показали аналізи, а не ти так відчуваєш себе. З опущеними руками та, як завжди, довгим списком Ольга вибрела з лікарні. Цього разу вони з мамою вирішили зайти до аптек, прицінитися та можливо купити хоча б частину приписаних ліків. Щоб не їхати в ту аптеку, де вони зазвичай купували фітопрепарати, зайшли в ту, що діє при лікарні. Чи то такий подарунок долі, чи то просто везіння, чи допомога вищих сил – не відомо. Мила приємна жіночка-аптекарь розказала «що й почім». Мама зрозуміла, що всі ліки одразу не зможе купити, і вирішила порадитися з аптекарем, які ж краще придбати в першу чергу. «Дивіться самі, я б на вашому місці фіто взагалі б не купляла, це ж як вітаміни, краще вже фруктів накупити», – сказали їм в аптеці. І у Олі, і у мами мало серце не стало – скільки грошей вони викинули на ці псевдотаблетки.

Така історія лікування змушує задуматися, чому лікарі не говорять про справжні властивості таких ліків. Адже вони не є шкідливими і якщо у вас

дійсно є гроші, то можна їх купувати, але не у кожного гаманець може дозволити робити такі витрати.

Шість років поспіль Оля не вичухалася від своїх проблем – все ті ж лікарні, все ті ж діагнози, але ніякі курси лікування не можуть повністю їй допомогти. «Доки п'ю ліки – все добре, а потім – знову те саме». Для профілактики зараз Оля п'є різні трави жіночого роду. «Незважаючи на своє самопочуття, намагаюся пити регулярно і самопочуття ніби краще».

Багато хто хвалить різні фітопрепарати, говорить, що це зовсім не шкідливо і до того ж – дешево, радять їх і спеціалісти у сфері народної медицини, та чому ж тоді Олі вони зовсім не допомогли, а навпаки – загнали родину в борги. Можливо дійсно існують справжні ефективні фітотаблетки з помірною ціною, але знаючи досвід своєї знайомої, напевно, я не наважусь у разі потреби їх купувати. Виникає ще й таке питання: чому лікарі у рецептах вказують адреси аптек, де їх необхідно купити? Чесно кажучи, я думаю, це не з добрих намірів...

ДЕНЬ ЗДОРОВ'Я

Осінній День здоров'я 28 вересня 2019 року відбувся у Сумському вищому училищі мистецтв і культури ім. Д. С. Бортнянського.

У рамках цього заходу відбулися виїзд на спортивно-оздоровчу базу в урочище Баси, конкурс осінніх екібан «Осінніх квітів ніжний аромат», сюжетно-ігрова програма «Битва героїв», спортивні змагання.

Присутні на святі говорять: «День здоров'я в училищі – довгоочікуване свято для всіх нас, - говорить Марія Купець, гостя на святі. – Є можливість відпочити від буденності та забути про щоденні клопоти в житті».

«Проведення подібних свят (театралізовано-спортивних) у нашому училищі стало доброю традицією», – наголосила організатор конкурсу Вікторія.

Відзначимо, що завдяки сумлінній організації та проведенням заходів, над якими працюють викладачі культурологічних дисциплін, журналісти газети «Сумщина» отримали незабутні враження та емоції від очікуваного свята.

НАРОДНА МЕДИЦИНА В ЦИФРАХ

«Є тисяча хвороб і тільки одне здоров'я». Ці слова відомого німецького письменника Людвіга Берне змушують задуматися над тим одним, яке ми щодня вбиваємо. І відразу ж згадуються слова Фуллера: «Здоров'я не цінують, поки не приходить хвороба». І хто з цим не погодиться? Іноді, заходячи до лікарні, здається, що чи не все місто збирається в довгих чергах. Взяти медичну карту, вистояти годину-дві, щоб «виклянчити» талон, потім пройти долікарняний кабінет і вже через день-два прийти до лікаря з проблемою, яка вас хвилює – така метушня не кожному по силі, а ще більше – по нервах. Та ще й коли вам виписують ліків чи не на всю заробітну плату і в кінцевому результаті вони вам не допомагають – руки опускаються додолу. Саме тоді, напевно, уже з відчаю, ми починаємо шукати інших методів боротьби з хворобою. Далі йде перелік: «сусідка лікувала тим...», «подруга казала допоможе те...», «там читала, треба того...» Так уже склалося, що традиційній, тобж академічній, медицині довіряє все менший і менший відсоток населення, бо дорого, шкідливо, неефективно.

Щоб дізнатися, як населення ставиться до методів народної медицини, ми вирішили провести соціологічне дослідження. Ми опитали сто осіб віком від 18 до 80 років. Щоб краще дослідити проблему та дати відповіді на поставлені запитання ми вирішили опитати по 50 чоловік від сильної та прекрасної половини населення. Ще одним чинником розподілу став вік. Таким чином ми виділили чотири вікових групи: 18-25 років, 25-35, 35-55, 55-80.

Розпочнемо з того, що за результатами дослідження 62 % населення у повсякденному житті використовують методи народної медицини і 47 % з них – жінки. Рівновага підтверджується, оскільки із 38 % людей, які байдуже відносяться до народного лікування, 35 % – чоловіки. Ще один цікавий фактор – з віком люди все частіше починають звертатися до нетрадиційних методів: якщо у віковій категорії 18-25 років відсотковий показник становить 2, то уже в

55-80 – 38. Такий результат можна підтвердити якщо зіставити відповіді на друге запитання: з віком до лікарні звертаються все менше людей – від 12 % у наймолодшій групі опитаних до 2 відсотків – у найстаршій.

Цікаво, що лікуватися самотужки наш народ не любить. Більшість опитаних жінок (27 %) підуть до лікарні, а якщо не допоможе – звернуться до народних цілителів і лише 3 % будуть лікуватися вдома. Серед осіб, які вибрали останній варіант 10 % чоловіки. Відразу до народних цілителів звертаються 14 відсотків жінок і лише чотири – чоловіки. Якщо взяти до уваги загальні результати дослідження, то домашнє лікування знаходиться на останній сходинці, 18 % опитаних відразу підуть до народних спеціалістів, 24 % звернуть до лікарні і лєвова частка (45 %) спочатку спробує академічні засоби лікування і вже в разі невдачі шукатиме допомоги в нетрадиційній медицині.

Здебільшого з терміном «народна медицина» асоціюється лікування за допомогою рослинних препаратів, які можна виготовити в домашніх умовах. Насправді ж це поняття включає і зцілення молитвами, різними видами терапій, білою магією. Більшість опитаних (48 %) вважають, що екстрасенси, відьми, чаклуни чи інші представники білої магії – це кращі лікарі усіх хвороб. У вищі сили більше вірить молодь та люди середнього віку, а от пенсіонери такі методи не виправдовують, оскільки лише 6 % вважає це найефективнішим методом. Приємно, що 35 % все ж вірять у зцілення молитвами, причому різниця між чоловіками та жінками складає лише один відсоток у користь останніх. Найменш ефективним наш народ вважає лікування травами – лише 17 %. Крім того, ми помітили – якщо з віком довіра до екстрасенсів згасає, то до зцілення за допомогою молитви та рослинних препаратів – зростає.

Останнє питання, яке нас цікавило – це довіра до тих чи інших методів лікування. Наше дослідження показало, що лєвова частка опитаних (49 %) все ж таки більше довіряє методам народної медицини. 25 % залишаються прихильниками традиційного лікування, 16 % не можуть визначитися і

відповідають п'ятдесят на п'ятдесят та лише 10 % не довіряють ні тим, ні іншим методам. Різниця в тому, що більшість жінок схиляється до народної медицини, а більшість чоловіків – до академічної.

Таким чином, зробивши загальний аналіз та підсумувавши результати дослідження, ми можемо сказати, що по-перше, лєвова частина населення довіряє більше нетрадиційним методам лікування, по-друге, до нетрадиційних методів більше звертаються люди старшого та похилого віку і по-третє, зазвичай до народних методів лікування вдаються жінки.

ВИСНОВКИ

Досліджуючи інформаційне поле Сумщини, ми виявили незначну кількість матеріалів, присвячених народній медицині. Матеріали, які зустрічаються в регіональних ЗМІ, досить вузько висвітлюють сучасні проблеми, які стосуються нетрадиційних методів лікування.

Створюючи інформаційний продукт, ми відштовхувались від опрацьованих нами матеріалів у сумських засобах масової інформації. У наших матеріалах ми намагалися об'єктивно подати інформацію. Авторський доробок розрахований на всі вікові категорії та соціальні групи. Беручи до уваги той факт, що здебільшого темою народної медицини цікавиться старша частина населення, ми можемо сказати, що він може зацікавити доросле покоління.

Авторський доробок представлений чотирма різножанровими матеріалами, які торкаються питань медицини і здоров'я. Матеріал «Таємниці народної медицини чи таємниці народного шарлатанства?», підготовлений у жанрі статті, торкається питання народної медицини із правової точки зору. Під час написання роботи нами було проведене соціологічне дослідження на тему «Народна медицина: за і проти», результати якого стали основою для підготовки статті «Народна медицина в цифрах». «День здоров'я» написаний в інформаційному жанрі – замітка. У матеріалі йдеться про відзначення осіннього День здоров'я у Сумському вищому училищі мистецтв і культури ім. Д. С. Бортнянського. «Тонкощі фітотерапії» – матеріал, написаний у жанрі есе, де у довільній формі ми намагаємося розкрити один із поглядів на народну медицину та застерегти від шарлатанства з боку медпрацівників.

Загальний обсяг нашого інформаційного проекту становить 0,4 авторського аркуша.

ДОДАТОК

Народна медицина: за і проти?

Анкета

Просимо Вас взяти участь у цьому анкетуванні, яке допоможе нам у написанні матеріалу про народну медицину. На кожне запитання має бути лише одна відповідь. Анкетування проводиться анонімно, тому на запитання просимо відповідати максимально чесно.

Ваш вік - _____

Ваша стать - _____

1. Чи використовуєте Ви які-небудь методи народної медицини у повсякденному житті?

А) так;

Б) ні.

2. У разі хвороби Ви...

А) підете до лікарні;

Б) будете лікуватися самотужки;

В) сходите до лікарні, а якщо не допоможе звернетесь до народних спеціалістів;

Г) відразу звернетесь до народного цілителя.

3. На Вашу думку, найефективнішими є...

А) знахарі (лікування за допомогою рослин);

Б) екстрасенси, відьми тощо (біла магія);

В) зцілення молитвами.

4. Як би Ви оцінили свій рівень довіри до всієї медицини?

А) більше довіряю народним методам;

Б) віддаю перевагу академічній медицині;

В) 50/50;

Г) не довіряю ні тим, ні іншим.

Дуже дякуємо Вам за співпрацю.

1. Загальні результати дослідження (%)

	А	Б	В	Г
1	62	38	———	———
2	24	13	45	18
3	17	48	35	———
4	49	25	10	16

2. Результати дослідження за статтю (жінки) (%)

	А	Б	В	Г
1	94	6	———	———
2	12	6	54	28
3	4	60	36	———
4	60	14	10	16

3. Результати дослідження за статтю (чоловіки) (%)

	А	Б	В	Г
1	30	70	———	———
2	36	20	36	8
3	30	36	34	———
4	38	36	10	16

4. Результати дослідження за віковими категоріями (18 – 25) (%)

	А	Б	В	Г
1	8	92	———	———
2	64	16	16	4
3	8	68	24	———
4	20	48	4	28

5. Результати дослідження за віковими категоріями (25 – 35) (%)

	А	Б	В	Г
1	64	36	———	———
2	20	8	60	12
3	12	60	28	———
4	40	32	8	20

6. Результати дослідження за віковими категоріями (35 – 55) (%)

	А	Б	В	Г
1	80	20	———	———
2	8	4	68	20
3	20	44	36	———
4	60	16	12	12

7. Результати дослідження за віковими категоріями (55 – 80) (%)

	А	Б	В	Г
1	96	4	———	———
2	4	24	36	36
3	28	20	52	———
4	76	4	16	4